

INTERACTIVE SELFIE EXPERIENCE PLATFORM PROPOSAL

MIROMI PHOTO BOOTH | MIROMI VIDEO BOOTH | SPACE 360

2020.06.24. ver 0.3

회사 소개

INTERACTIVE SELFIE EXPERIENCE AD PLATFORM - COMPANY

THE PLATFORM COMPANY

(주)더 플랫폼 컴퍼니는 디지털 경험 시대 흐름에 맞춰 특화된 공간의 행사나 이벤트 운영에 최적화된 신개념 터치 거울식 포토, 비디오 키오스크와 360도 회전 비디오부스를 자체 개발 하였으며 유명 브랜드 런칭 행사 등을 통해 이용고객 및 광고주를 위한 전문적인 경험 미디어를 완성하였습니다. 공간과 미디어 경험 개발, 콘텐츠, 데이터 베이스(DB), 광고 및 분석을 아우를 수 있는 **One stop solution**을 지향합니다.

주성혁 대표

010 8621 7658
sunghyukju@gmail.com

miromibooth.com
서울특별시 강남구 역삼동 683-2 B1



미디어 디자인

Place Strategy
Media Platform



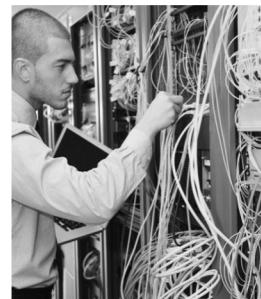
시스템 개발/구축

H/W and S/W
Solution



콘텐츠 기획/제작

BX, UX, UI
Contents Design



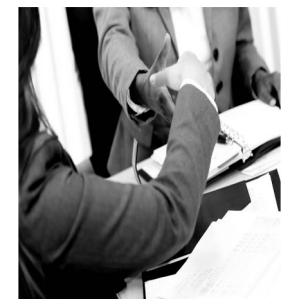
미디어 운영/관리

Media Operation
Maintenance



미디어 기획/분석

Media Planning
Data Analysis



미디어 광고/사업

Media Sales
Management

제품 소개

INTERACTIVE SELFIE EXPERIENCE AD PLATFORM - MIROMI

MIROMI PHOTO & VIDEO BOOTH



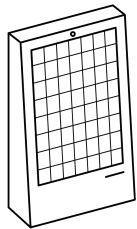
제품 소개

INTERACTIVE SELFIE EXPERIENCE AD PLATFORM - MIROMI

MIROMI PHOTO & VIDEO BOOTH

미로미 키오스크는 일반적인 광고 플랫폼 미디어가 아닌 거울형 터치 **PHOTO & VIDEO KIOSK**로 설치 장소에서 직간접 이용자들이목을 집중시킬 수 있으며, 특정 장소를 기념하고자 하는 고객들의 브랜드 경험을 완성함과 동시에 집중도 있는 타겟 광고와 고객 유형 분석이 가능한 광고 플랫폼입니다.

STEP 1



*Photo
archiving*

비이용 시 이전 고객의 기념촬영 사진이 아카이빙되어 나타나는 IDLE과 광고가 병행되어 나타남

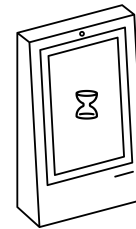
STEP 2



*Drawing
message*

터치 거울을 조작해 AR 콘텐츠가 덧입혀진 사진을 촬영하고 사진에 메시지를 터치 드로잉하여 저장함

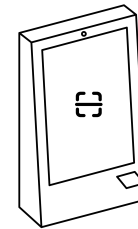
STEP 2



*Photo print
advertising*

해당 사진을 출력하는 시간 동안 광고영상을 보여주면서 고객의 연령/성별 정보를 카메라로 인식함 (준비중)

STEP 3



*Mobile
QR code*



*Photo
paper*

사진 출력물을 뽑으면 사진/영상을 다운로드 받을 수 있는 QR 코드를 스크린에서 안내함

BRAND EXPERIENCE with SOUVENIR

브랜드 공간에 특화된 레터링/AR 콘텐츠가 입혀진 기념사진 및 영상 촬영



TARGET ADVERTISING & ANALYSIS

사진 출력하는 동안 타겟광고와 타겟유형을 분석하여 카운팅

제품 소개

INTERACTIVE SELFIE EXPERIENCE AD PLATFORM - SPACE 360

SPACE 360



제품 소개

INTERACTIVE SELFIE EXPERIENCE AD PLATFORM - SPACE 360

SPACE 360

현재 시중에 나와있는 일반 포토 부스 형태가 아닌, 360°로 회전하는 카메라가 영상을 촬영 및 자동 편집 하여 개인 모바일, QR 코드와 E-MAIL로 촬영 편집된 영상 파일을 직접 전송 받을 수 있는 신개념의 '360° 촬영 비디오 부스' 입니다.



광고 플랫폼 활용

촬영된 영상물에 브랜드이미지, 로고 타이틀, 상품, 프로모션 등을 넣어 공유함으로써 간접적인 브랜드 광고를 지속적으로 할 수 있는 효과를 얻을 수 있습니다.

다양한 콘텐츠와 업그레이드 서비스

자체 개발한 영상 콘텐츠 프로그램을 컨셉에 따라 다양한 콘텐츠를 제공하며 시즌 별, 이벤트 별로 UI 콘텐츠를 지속적으로 커스터마이징 할 수 있는 장점이 있습니다.

제품 주요 기능

INTERACTIVE SELFIE EXPERIENCE AD PLATFORM - CORE VALUE

FUN AND FUNCTION

미로미는 브랜드 공간의 오프라인에서의 경험과 온라인으로의 경험을 연결할 수 있는 창구로써 공간 이용 고객들에게 즐거운 경험을 선사하고 광고주들에겐 매력적인 광고 구좌로 기능합니다.



INTERACTIVE SELFIE

공간 특성에 맞는 미디어 하우징 디자인과 사진/영상 촬영에 최적화된 H/W 구성으로 고객 경험의 상징성을 구축할 수 있음



DATA BASE

사용 고객들의 사진/영상 전송과 함께 연락처와 이메일 등의 정보를 통해 데이터 베이스 구축할 수 있음



SNS FORMAT & VIRAL

SNS로 업로드 할 수 있는 사진(jpg)과 스틸 영상(gif)을 다운로드 받을 수 있고 장소의 명소화시킬 수 있는 바이럴 가능

Cultural Space + Entertainment



Party & Event



Cinema &
Concert hall



Amusement Park



Hotel & Resort



Wedding



Department Store &
Shopping Mall

Special Place, People and Memory
We Make More Special



THANK YOU

MIROMI PHOTO BOOTH

MIROMI VIDEO BOOTH

SPACE 360